

Agenturprofil

Diekmann Kommunikation GmbH

1. Die Agentur
2. Die Mitarbeiter und die Partner
3. Die Kunden
4. Das Leistungspotenzial

September 2005

Büro Wesel

Am Brömderhof 5 · D-46485 Wesel

Telefon +49 (0) 281 -2 06 22 60

Telefax +49 (0) 281 -5 26 35

e-mail wesel@diekmann-kommunikation.de

Büro Bremen

Marktstraße 12 · D-28195 Bremen

Telefon +49 (0) 421 -32 12 64

Telefax +49 (0) 421 -32 12 65

e-mail bremen@diekmann-kommunikation.de

Geschäftsführer

Kurt Diekmann

Amisgericht Duisburg

HR B 11559

Ust-ID-Nr.

DE 216 481 945

Bankverbindung

Verbandssparkasse Wesel

Kto. 300 350 · BLZ 356 500 00

Die Sparkasse in Bremen

Kto. 115 303 67 · BLZ 290 501 01

1. Die Agentur

Diekmann Kommunikation GmbH arbeitet seit 1990 bundesweit für deutsche und ausländische Unternehmen der unterschiedlichsten Branchen. Die Beratung und Betreuung umfasst die Erstellung von Konzeptionen zur Unternehmenskommunikation oder Imagekampagnen, Corporate Design-Entwicklungen einschließlich der Kreation von neuen Logos und deren Umsetzung, ebenso die Konzeption und Realisation von Marketingmaßnahmen sowie ein umfassendes Eventmanagement.

Darüber hinaus berät die Agentur die Vorstände / Geschäftsführungen in grundsätzlichen Fragen der Unternehmenskommunikation / Public Relations sowie weiteren speziellen Themen, die für die strategische Weiterentwicklung der Unternehmen von Bedeutung sind, und realisiert zugleich die konkrete Umsetzung von erarbeiteten Konzepten.

Besondere Erfahrungen weist Diekmann Kommunikation GmbH im Beratungssegment Krisenmanagement aus.

Die Agentur verfügt über ein ausgeprägtes Netzwerk innerhalb der gesamten deutschen und – bei Bedarf aktivierbar – auch ausländischen Medienszene (Zeitungen, Zeitschriften, Agenturen, Funk, TV etc.). Dieses Netzwerk ermöglicht es, mit hoher Trefferquote bestimmte Themen zu transportieren und in der Zielgruppe zu hinterlegen.

2. Die Mitarbeiter und die Partner

Für ihre Kunden engagieren sich in zwei Büros (Bremen und Wesel / Niederrhein) insgesamt zehn Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Zusätzlich bedient sich die Agentur im Rahmen ihrer laufenden Beratungsmandate für bestimmte Dienstleistungen grundsätzlich der Hilfe von Sub-Auftragnehmern. Diese Zusammenarbeit wird seit Jahren gepflegt und laufend weiterentwickelt.

Diekmann Kommunikation GmbH arbeitet seit Agenturgründung ebenso mit einer ausgewählten Zahl von hochspezialisierten Partnern in Form von projektbezogenen „Strategischen Allianzen“ zusammen. Diese privilegierten Allianzen erlauben in hohem Maße individuell auf die Kundenbedürfnisse zugeschnittene Teams formen zu können.

3. Die Kunden

Diekmann Kommunikation GmbH zählt Kunden aus den Branchen Nahrungsmittel, Unterhaltung / Entertainment, Investitionsgüter / Maschinenbau, Handel / Dienstleistungen, Finanzdienstleistungen / Immobilien / -management, Logistik / Hafenwirtschaft / Reedereien.

Die Umsatzgrößen dieser Kunden bewegen sich in der Bandbreite zwischen zweistelligen Millionen- und Milliarden-Euro-Summen.

Neben Kunden aus der Industrie berät und betreut Diekmann Kommunikation GmbH deutsche Gebietskörperschaften.

4. Das Leistungspotenzial

Public Relations

Beratung des Vorstandes eines großen deutschen Handels- und Dienstleistungskonzerns, 2000 - 2004

PR-Beratung und Betreuung des niederländischen Fischereikonzerns Parlevliet & Van der Plas B.V. im deutschsprachigen Raum seit 1999

Euro-Baltic Fischverarbeitungszentrum GmbH 1999 - 2003 im Fährhafen Sassnitz/Rügen, begleitende Maßnahmen im Vorfeld zur politischen Durchsetzung des Projektes, marketingmäßige – insbesondere PR-mäßige – Begleitung der einzelnen Bauabschnitte: „Spülfeld“ 2000, „Grundsteinlegung“ 2001, „Richtfest“ und „Übergabe“ 2002 sowie „Eröffnung“ 2003

Betreuung der Roadshow der ISS International, Kopenhagen, in Deutschland, November 2000

PR-Beratung der TNT (Deutschland) Holding GmbH, Troisdorf, 1997 - 1999.

Interne Öffentlichkeitsarbeit

Redaktionelle Betreuung und Layoutgestaltung der Mitarbeiter-Zeitung eines großen deutschen Handels- und Dienstleistungskonzerns, 2002 - 2004

Redaktionelle Betreuung und Layoutgestaltung der ISS-News, Mitarbeiter-Zeitung der ISS-NWG, Duisburg, 2000 - 2002

Marketing

Imagekampagne für das Landesmarketing Sachsen-Anhalt, 2002

Stadtmarketing für die Stadt Nordenham, 1999 - 2001

Erstellung eines Marketingkonzeptes und die Begleitung der Umsetzung für die ALBA AG & Co. KG, Berlin 1998 - 2001

Kultursponsoring

Einbindung in die Sponsorensuche für das Kulturprojekt „Das Denkmal“ im Rahmen der Kampagne „Weimar 1999 - Kulturstadt Europas“, 1998

Eventmanagement

Organisation und Ausrichtung der Pressekonferenz sowie das Veranstaltungsmanagement zur Einweihung der Fischereihafenschleuse in Bremerhaven, 2001
weitere Projekte im Rahmen der vorgenannten Mandate .

Aufgabenbereiche und Tätigkeitsfelder im Überblick

Presse-/Öffentlichkeitsarbeit

- Kommunikationskonzepte
- Interne/Externe Kommunikation
- Journalistenpflege
(Kontakte, Pressekonferenzen, Reisen)
- Redaktion, Herausgabe, Layout von
Mitarbeiter- und Kundenzeitschriften
- Text (Pressemitteilungen, Reden)
- Geschäftsberichte

Marketing

- Corporate Identity (CI/CD-Entwicklung)
- Namensfindung, Claim-Entwicklung
- Konzept und Gestaltung von
Image- und Produktwerbung
- Anzeigenservice und Mediaplanung
- Stadtmarketing
- Imagekampagnen

Diekmann Kommunikation
Bremen · Wesel

Eventorganisation

- Konzept und Planung
von Veranstaltungen
- Lobbying
- Kulturmanagement
- Projektmanagement

Verlagsberatung

- Verlegerische/Publizistische Beratung
- Produktentwicklung
- Strategieberatung
- Mergers und Akquisitionen
- Neustrukturierungen